



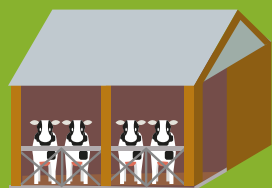
**aGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
GIRONDE

# LE PROJET **STRATEGIQUE** DE MANDATURE 2019-2025



Conseiller les entreprises agricoles et les collectivités

Être porte-parole de l'agriculture et interlocuteur des Pouvoirs Publics



## CHAMBRE D'AGRICULTURE GIRONDE

Un établissement public au service des agriculteurs et des territoires



Accompagner le développement des projets de territoire

Mobiliser la recherche et transférer les pratiques innovantes

8 200 exploitations



14

antennes



36

élus



150

collaborateurs



110

agriculteurs engagés dans le réseau

Bienvenue à la ferme

PROagri TERRALTO PROVITI

1<sup>er</sup> réseau de conseil agricole et territorial certifié

# PROJET STRATEGIQUE DE MANDATURE 2019-2025

LES CHAMBRES D'AGRICULTURE AUJOURD'HUI  
DANS UN ENVIRONNEMENT CHANGEANT

## Nos actions phares à l'horizon 2025



**ACCOMPAGNER L'AGRICULTURE DANS  
SES TRANSITIONS ECONOMIQUES  
SOCIETALES ET CLIMATIQUES**

P. 14-31



**CREER PLUS DE VALEUR  
DANS LES TERRITOIRES**

P. 32-45



**FAIRE DIALOGUER  
AGRICULTURE ET SOCIETE**

P. 46-54

# LES CHAMBRES D'AGRICULTURE AUJOURD'HUI

Depuis la loi d'avenir pour l'agriculture et la forêt (LAAF), votée en 2014, les missions du réseau des Chambres d'Agriculture ont été établies et codifiées dans l'article L510-1 du Code Rural et de la Pêche Maritime. Ainsi, les établissements composant le réseau des Chambres d'Agriculture :

1. Contribuent à l'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale des exploitations agricoles et de leurs filières
2. Accompagnent, dans les territoires, la démarche entrepreneuriale et responsable des agriculteurs ainsi que la création d'entreprises et le développement de l'emploi
3. Assurent une fonction de représentation auprès des Pouvoirs Publics et des collectivités territoriales
4. Contribuent par les services qu'ils mettent en place, au développement durable des territoires ruraux et des entreprises agricoles, à la préservation et à la valorisation des ressources naturelles, à la réduction de l'utilisation des produits phytopharmaceutiques et à la lutte contre le changement climatique.

Ces missions s'exercent différemment à l'échelle de chacun des établissements :

- Les Chambres départementales d'Agriculture sont l'unité d'action et de résultat du réseau pour ce qui est stratégique dans l'accompagnement et la représentation de proximité.
- Les Chambres régionales d'Agriculture coordonnent les actions communes menées par les Chambres départementales, notamment dans le cadre des Programmes Régionaux de Développement Agricole et Rural (PRDAR). Elles jouent aussi un rôle important en matière d'orientation des politiques publiques en région.
- Les échelons nationaux et régionaux jouent un rôle essentiel de coordination, de synthèse, de représentation et de gestion déléguée du back office, pour la réussite du réseau.
- Les Chambres d'Agriculture, chacune à leur niveau et pour ce qui les concerne, assurent une mission de représentation auprès des Pouvoirs Publics, des instances européennes et des collectivités territoriales auprès du gouvernement et en particulier du ministre en charge de l'agriculture et auprès de l'Union Européenne au sein du bureau de Représentation des Chambres d'Agriculture à Bruxelles.

## Chiffres clés

### 750 millions d'euros

de budget consolidé (dont 284 millions issus de la TATFNB – soit 37 %)

### 103 établissements

(89 départementaux, 13 régionaux et 1 national)

### 2,5 millions d'électeurs

du monde agricole et rural

### 3 200 élus,

pour représenter l'agriculture, la forêt, la ruralité, les territoires

### 8 200 salariés

### 400 antennes

## Les réformes déjà engagées par le réseau des Chambres d'Agriculture

Les Chambres d'Agriculture sont conscientes des évolutions nécessaires et se sont engagées dans une dynamique de modernisation et de réorganisation tournée vers les nouvelles préoccupations des agriculteurs, des forestiers, des territoires et de la société. Elles ont notamment mis en place :

1. Un alignement de leur organisation suite à la réforme territoriale
2. La régionalisation des fonctions supports back office et métiers au service des Chambres départementales
3. Quatre services communs nationaux, pour accompagner les Chambres d'Agriculture pour des gains de performance et coûts :
  - . un service informatique national (DNSI),
  - . un service qualité (DQS),
  - . des services marchands (DSM),
  - . et un service en charge de la formation (RESOLIA).

## Les CDA et leurs Antennes

- . Unité d'action et de résultat du réseau : présence et maillage territorial, proposition aux clients une offre de service
- . Intervention / consultation : agriculture et filières, valorisation des productions agricoles, gestion de l'espace rural, prévention des risques, filière forêt-bois, espaces naturels et paysages, protection de l'environnement...
- . Animation des collectifs d'agriculteurs
- . Programmes d'intérêt général, CFE, installation, accès des femmes au statut d'exploitante
- . Perception de la TATFNB

## Les CRA

- . Arrêtent, dans le respect des orientations nationales, les priorités de la mandature et la stratégie mise en œuvre pour les atteindre (D512-1-1 du Code Rural)
- . Exercent au profit des CDA : analyse des politiques publiques, études économiques et prospectives, offre de formation, offre de prestations certifiées, communication, IRD (Services communs régionalisés), administration RH, finances et autres back office
- . Centres de ressources et de stratégie dans les domaines techniques, forêt, bio...
- . Mission de concertation et partage du réseau, programmes régionaux d'intérêt général...

## La tête de réseau

- . Elaboration et validation des orientations nationales
- . Animation et partage d'expériences
- . Pilotage de projets, coordonne l'IRD
- . Support : 4 services communs (DNSI, DQS, RESOLIA, DSM), élaboration de normes communes (notamment Finances, RH)
- . Coopération et développement de l'agriculture dans les pays tiers
- . Organisation de certaines missions de service public
- . Représentation nationale



# UN ENVIRONNEMENT CHANGEANT ET INCERTAIN

## Politique

Les surfaces agricoles et boisées représentent 87 % du territoire en France et l'agriculture s'étend sur 54 % du territoire métropolitain. Malgré cela, le monde agricole est numériquement minoritaire : les 451 600 exploitations agricoles sont isolées au milieu des 67 millions d'habitants. Cette diminution des populations agricoles s'accélère. Les effectifs agricoles pourraient continuer de décroître de manière très importante dans les prochaines années : 160 000 agriculteurs vont être amenés à transmettre leur exploitation d'ici 2026 (soit un tiers de renouvellement en sept ans).

- **Des financements publics en baisse**
- **Des objectifs pour le mix énergétique à 10 ans et un développement de certaines énergies renouvelables notamment au sein des exploitations agricoles (bois énergies, photovoltaïque, méthanisation, éolien)**
- **Une évolution des missions des collectivités**
- **Une évolution de la nature des politiques publiques : un renforcement des enjeux environnementaux et climatiques**

## Economie

L'économie française se distingue depuis de nombreuses années par un déficit commercial chronique. Toutefois, l'agriculture et l'agroalimentaire y représentent un excédent de 6 milliards d'euros : le secteur affiche depuis le milieu des années 1970 un excédent, en diminution depuis bientôt 10 ans. Cet excédent commercial agroalimentaire est concentré autour de 6 produits : boissons alcoolisées, céréales, produits laitiers, sucre, semences et produits de minoterie. Le secteur agricole n'occupe désormais qu'une place marginale dans l'économie française (1,5% du PIB), à l'image de la plupart des pays du monde. Il faut toutefois nuancer ce constat en soulignant le rôle décisif du secteur agricole français dans le maintien de l'autosuffisance alimentaire, dans les échanges extérieurs, ainsi qu'en matière de dynamisme territorial.

- **Une financiarisation de l'agriculture**
- **Un marché de la bio en forte croissance : + de 10 %/an (8 Md €)**
- **Des marchés nationaux à reconquérir : la demande est supérieure à l'offre nationale sur certains produits**
- **Des exploitations agricoles de plus en plus difficiles à transmettre**
- **Une compétitivité des produits agricoles français qui s'effrite**
- **Une dépendance structurelle des exploitations agricoles aux aides**

## Société

Différentes ruptures sont identifiées et ont nourri cette nouvelle stratégie du réseau des Chambres d'Agriculture :

- une rupture écologique liée à une raréfaction accélérée des ressources naturelles attachée à une croissance démographique et consommatoire,
- une rupture technologique ancrée dans la troisième révolution informationnelle, digitale et numérique,
- une rupture économique témoignant de la fin du modèle économique de la révolution industrielle basé sur une expansion en masse et la baisse des prix,
- une rupture organisationnelle témoignant du dépassement du modèle pyramidal et centralisé et de la pertinence du travail en réseau.

- **Un intérêt croissant de la société pour l'environnement et la biodiversité**
- **Une demande grandissante en produits de qualité, de proximité**
- **Des populations agricoles en baisse, avec un fort taux de renouvellement**
- **Une augmentation des profils « hors cadre familial », des reconversions professionnelles et des néo-ruraux**
- **Des marchés « carbone » qui s'ouvrent**
- **Des sociétés privées qui s'intéressent à l'agriculture**
- **1/4 des propriétaires forestiers sont issus du monde agricole**





# UN ENVIRONNEMENT CHANGEANT ET INCERTAIN

## Technologie

Le numérique et les nouvelles technologies de l'information et de la communication ont investi les champs agricoles et alimentaires. 1/4 des jeunes mesurent sur des applications mobiles les qualités nutritives de ce qu'ils consomment. De leur côté, 70 % des agriculteurs sont connectés et ont installé au moins une application professionnelle. Parmi les applications les plus téléchargées, on retrouve l'identification d'adventices, l'arpentage, l'aide au réglage d'épandeur... 4 800 fermes sont équipées de robots de traite (soit 7 % des élevages) et les drones et tracteurs connectés couvraient déjà 150 000 ha en 2017.

- **Le numérique, la robotique, les capteurs... tendent à modifier la nature du métier d'agriculteur**
- **Le big data et l'open data constituent des masses de données en accès libre qui modifient les équilibres**
- **La valeur ajoutée réside de moins en moins dans le fait de posséder l'information que dans son utilisation**
- **Réseaux sociaux : fake-news, agribashing... font désormais partie du paysage**
- **Tous les métiers risquent l'« uberisation »**

## Environnement

On le constate régulièrement en France et dans le monde, les catastrophes liées à des événements climatiques extrêmes augmentent. La variabilité du climat et les conditions climatiques extrêmes ont déjà des effets négatifs sur la production des principales cultures et, sans adaptation, cette situation devrait s'aggraver à mesure que les températures augmentent et deviennent plus extrêmes.

A ces événements climatiques sont associés des rendements plus faibles pour les cultures et les élevages, et d'autres conséquences qui peuvent compromettre la sécurité alimentaire et la nutrition.

- **Les effets du changement climatique sont accentués par la simplification du paysage et l'appauvrissement des sols**
- **Une érosion multifactorielle de la biodiversité**
- **Des conflits d'usage sur les ressources, notamment l'eau**
- **Des surfaces agricoles en baisse, quand les surfaces boisées et artificialisées augmentent**
- **Une augmentation des populations de loups et grands gibiers, générant des tensions**



## Législatif

Les Chambres d'Agriculture et les agriculteurs évoluent dans un contexte législatif et réglementaire incertain. Depuis les Etats généraux de l'Alimentation, des tendances lourdes et probablement irréversibles se développent pour davantage de bio, de local, de durable... La protection des milieux et des personnes tend à être renforcée. Des débats sont ouverts sur les produits phytosanitaires, l'utilisation du glyphosate est devenue un sujet de tensions et crispations. Le bien-être animal et plus généralement les conditions d'élevage sont questionnées, dans un contexte de diminution des volumes de viande consommés.

- Une loi pour le droit à l'erreur (ESSOC)
- Une réforme de la formation
- Un développement des systèmes de compensations (environnementale, agricole, économique...)
- Un renforcement de la protection des milieux (Loi biodiversité 2016, Plan biodiversité 2020...)
- Un nouveau règlement zootechnique européen
- Des directives pour la réduction des nitrates et des pollutions de l'air
- Une loi pour l'équilibre des relations commerciales dans le secteur agricole et alimentaire et une alimentation saine, durable et accessible à tous (Egalim)



# NOS AMBITIONS

## AXE 1

### Accompagner l'agriculture dans ses transitions économiques, sociétales et climatiques



**Maintenir le nombre d'actifs** en assurant leur installation et développer la transmission des exploitations avec des projets performants et durables



**Etre le premier acteur de l'optimisation technico-économique** par un conseil adapté et l'animation de collectifs d'agriculteurs, levier d'une approche globale du conseil



**Construire et piloter de façon efficiente des solutions de R&D pour les transitions agricoles**, puis les transférer auprès des agriculteurs, en concertation avec les filières



**Emporter le leadership de la formation des actifs et des porteurs de projets**, en massifiant notre offre et en innovant dans nos outils, pour augmenter l'autonomie de décisions des agriculteurs et les compétences des conseillers



**Accompagner** tous les types d'agricultures et tous les agriculteurs dans les transitions agricoles **vers la multiperformance de leur exploitation**



**Reprendre la place d'acteur majeur de l'accompagnement de l'élevage** en développant une offre de conseil renouvelée, en assurant une représentation efficace et en s'impliquant dans les stratégies de filières



**Maîtriser et valoriser la donnée agricole, accompagner la transformation numérique**, au profit des exploitations agricoles dans les territoires



**Sécuriser les exploitations agricoles sur la réglementation** en s'appuyant sur des outils et du conseil accessibles, facilitateurs et efficaces.



**AXE  
2**

**Créer plus de valeur  
dans les territoires**



Coordonner les filières existantes, alimentaires et non alimentaires, et promouvoir l'émergence de nouvelles filières pour créer dans les territoires des stratégies de développement et une valorisation partagée entre tous les acteurs.



Etre le leader reconnu de l'accompagnement à l'installation et à la conversion bio avec l'ambition de développement d'une agriculture bio rentable et créatrice d'emplois



Accroître le revenu des exploitations et l'emploi en développant les circuits courts et l'agritourisme, et faire de Bienvenue à la ferme, la marque d'excellence pour la proximité



Etre un acteur majeur du développement forestier en lien avec l'aménagement du territoire



Prendre le leadership de l'accompagnement et du développement d'une agriculture urbaine rentable et efficiente



Pour une ruralité vivante, créatrice de valeur et levier de croissance économique, être promoteur et acteur des projets de territoire, en développant les partenariats et les services aux collectivités et aux porteurs de projet

**AXE  
3**

**Faire dialoguer  
agriculture et société**



Des communes à l'Europe, être présent et communiquer sur des sujets prioritaires, avec efficacité, dans les lieux de décision appropriés pour influencer les politiques publiques



Avoir des agriculteurs engagés dans la transition et porteurs de projets et de solutions, capables, avec les conseillers, d'échanger avec la société en dépassant les clivages.

---

# **NOS DOMAINES D'ACTIVITÉS STRATÉGIQUES**

---

# Sommaire

<b>DAS 1</b>	L'accompagnement de l'installation et de la transmission	<b>16</b>	<b>DAS 9</b>	Accompagnement des filières créatrices de valeurs et développement de la bioéconomie	<b>34</b>
<b>DAS 2</b>	Conseil stratégique : multiperformance et transitions agricoles	<b>18</b>	<b>DAS 10</b>	Une agriculture biologique sur un territoire engagé	<b>36</b>
<b>DAS 3</b>	Conseil optimisation technique et accompagnement des groupes	<b>20</b>	<b>DAS 11</b>	Circuits courts et agritourisme	<b>38</b>
<b>DAS 4</b>	Stratégie et conseil Elevage	<b>22</b>	<b>DAS 12</b>	Développement forestier et agroforestier	<b>40</b>
<b>DAS 5</b>	Innovation Recherche Développement	<b>24</b>	<b>DAS 13</b>	Agriculture urbaine	<b>42</b>
<b>DAS 6</b>	Accompagnement du développement numérique de l'agriculture dans les territoires	<b>26</b>	<b>DAS 14</b>	Ruralité, projets de territoires et services aux collectivités	<b>44</b>
<b>DAS 7</b>	Formation des agriculteurs et des salariés	<b>28</b>	<b>DAS 15</b>	Représentation et Mission Consulaire	<b>48</b>
<b>DAS 8</b>	Information et conseil réglementaire	<b>30</b>	<b>DAS 16</b>	Agriculture et société	<b>50</b>

## NOS ACTIONS PHARES A L'HORIZON 2025



# **ACCOMPAGNER L'AGRICULTURE DANS SES TRANSITIONS ECONOMIQUES SOCIETALES ET CLIMATIQUES**



- **L'accompagnement de l'installation et de la transmission**
- **Conseil stratégique : multiperformance et transitions agricoles**
- **Conseil optimisation technique et accompagnement des groupes**
- **Stratégie et conseil Elevage**
- **Innovation Recherche Développement**
- **Accompagnement du développement numérique de l'agriculture dans les territoires**
- **Formation des agriculteurs et des salariés**
- **Information et conseil réglementaire**





# L'accompagnement de l'installation et de la transmission

## L'ambition du réseau

**Assurer le renouvellement des entreprises et des actifs agricoles**, en favorisant l'installation et la transmission des exploitations **avec des projets viables et durables**

### Enjeu 1

**Repérer et accompagner les futurs cédants pour assurer la transmission des exploitations agricoles à de nouveaux agriculteurs :**

- Mettre en œuvre le repérage des cédants en renforçant les liens avec les filières et les territoires dans tous les départements
- Valoriser les PAIT (Point Accueil Installation Transmission) et développer les partenariats avec les structures (MSA, SAFER, Terre de Lien, filières de productions, territoires)
- Proposer des accompagnements à la transmission mieux adaptés aux nouvelles situations rencontrées, en particulier développer l'accompagnement humain
- Organiser une mission de service public Installation et Transmission rationnelle et efficiente
- Réactiver le Répertoire Départ Installation en travaillant sur la recherche active de porteurs de projet et favorisant les partenariats avec la SAFER, les collectivités territoriales...
- Faire des propositions sur la mobilisation de nouveaux outils financiers et de portage de foncier



## Enjeu 2

**S'adapter à un public en évolution (vieillesse, hors cadre familial) pour accompagner tous les projets :**

- Produire des références utiles, notamment sur les nouveaux types de projets complexes
- Répondre aux attentes de tous les profils de porteurs de projets, accompagner tous les projets d'installation vers des systèmes durables et rentables : développer la formation en alternance, l'installation progressive, le test du métier, l'installation de groupe, la connaissance des réseaux, des filières, des débouchés et réalités locales
- Développer l'attrait de la Dotation Jeune Agriculteur (DJA) et du Prêt d'Honneur

## Enjeu 3

**Accompagner dans la durée les projets d'entreprise :**

- Développer l'offre du suivi technico-économique et renforcer l'approche humaine dès la première année d'installation
- Renforcer les compétences du réseau et ses outils

## Les chantiers de la CA 33

- 1 Améliorer **la professionnalisation des candidats** par des formations de terrain
- 2 Améliorer **la mise en relation cédants - repreneurs** en lien avec la MSA et la SAFER
- 3 Renforcer les partenariats avec les collectivités sur **la recherche et le portage du foncier** pour les porteurs de projets



## Action phare du réseau

**Repérer, sensibiliser et accompagner les agriculteurs susceptibles de transmettre leur exploitation d'ici 2026** pour préparer l'installation d'un nouvel agriculteur



# Conseil stratégique : multiperformance et transitions agricoles

## L'ambition du réseau

Accompagner tous les types d'agricultures et tous les agriculteurs dans **les transitions agricoles vers la multiperformance de leur exploitation**

## Enjeu 1

**Développer une offre globale pour accompagner les agriculteurs dans les transitions agricoles :**

- D'ici fin 2023, proposer à chaque agriculteur un conseil stratégique en lien avec le projet d'entreprise sur la base d'un audit individualisé
- Mettre en oeuvre un processus d'accompagnement de la transition en lien avec les apports de l'IRD et les politiques publiques : outil de diagnostic, plans d'actions et mode d'accompagnement, conseil stratégique phytosanitaire



## Enjeu 2

### Promouvoir la transition dans les politiques publiques :

- Faire évoluer le référentiel Haute Valeur Environnementale (HVE) et appuyer les filières dans leur déploiement de cette certification
- Disposer de références avec des indicateurs pertinents pour pouvoir suivre l'évolution des pratiques agricoles
- Développer une base de données/référentiel
- Mobiliser les PSE pour compenser le service rendu relatif au stockage du carbone dans les sols, à la biodiversité...
- Soutenir la création et la mise en place de mesures de transition agricole dans le futur programme européen

### Les chantiers de la CA 33

- ① Développer les **certifications environnementales** : HVE, Démarche bas carbone, AB, TerraVitis, SME, RSE...
- ② Identifier précisément **les enjeux de la transition** : mise en œuvre du conseil stratégique phyto, mise en œuvre du conseil multiperformances, accompagnement de l'adaptation aux changements de pratiques (dont VITIREV)
- ③ Travailler sur **une nouvelle approche de la gestion des risques** : environnementaux, climatiques et économiques



### Action phare du réseau

D'ici 2025, **proposer à chaque agriculteur, un conseil stratégique** en lien avec son projet d'entreprise sur la base d'un audit individualisé



# Conseil optimisation technique et accompagnement des groupes

## L'ambition du réseau

Etre le premier acteur de l'**optimisation technico-économique** par un conseil adapté et l'animation de collectifs d'agriculteurs, leviers d'une **approche globale du conseil**

### Enjeu 1

**Assurer une veille prospective et avoir un temps d'avance sur les besoins des agriculteurs :**

- Organiser une veille en réseau des attentes des agriculteurs en matière d'accompagnement technique
- Développer des nouveaux outils numériques d'aide à la décision en cohérence avec la stratégie numérique autour de MesParcelles

### Enjeu 2

**Développer les approches collectives et individuelles (formation, groupes innovants, etc ...) :**

- Travailler conjointement la formation, le conseil et l'accompagnement pour donner de la valeur au conseil et y intégrer les solutions issues de l'IRD (Innovation Recherche et Développement)
- Renouveler l'offre de services d'accompagnement sur l'optimisation technique
- Moderniser la diffusion du contenu technique
- Proposer ProAgri et Proviti via les groupes
- Promouvoir les groupes en s'appuyant sur des leaders d'opinion locaux
- Mettre en place au moins un groupe d'agriculteurs sur une thématique innovante (agriculture de conservation, agroforesterie, bas carbone...)
- Intégrer les enjeux filières dans les démarches collectives

## Enjeu 3

### Professionaliser les métiers, changer de posture et monter en compétences :

- Constituer un annuaire pour identifier les compétences techniques spécifiques et pointues du réseau, prévoir un mode de mutualisation de ces compétences et faire émerger des formateurs experts parmi ces conseillers

## Les chantiers de la CA 33

- ① Créer un **espace d'échanges numériques** pour répondre aux besoins des agriculteurs en s'appuyant sur les réseaux sociaux
- ② Démultiplier **les actions terrain** (démonstration, vitrines, lieux d'échange) notamment chez les agriculteurs
- ③ Associer les partenaires à la **co-construction des actions**, à la **diffusion des informations** de la Chambre
- ④ Développer l'animation de groupes sur les **thématiques innovantes**



### Action phare du réseau

Mettre en place au moins un groupe d'agriculteurs sur une thématique innovante par an (Agriculture de conservation, agroforesterie, bas carbone...)







# Stratégie et conseil Elevage

## L'ambition du réseau

Conforter la place d'**acteur majeur de l'accompagnement** de l'élevage en développant **une offre de conseil renouvelée**, en assurant une **représentation efficace** et en **s'impliquant dans les stratégies de filières**

### Enjeu **1**

**Garder la cohérence des actions des organismes d'élevage départementaux autour de la Chambre d'Agriculture : notamment GDS et Contrôles de Performance :**

En Gironde, la Chambre d'Agriculture coordonne les actions des organismes d'élevage afin d'être la plus efficace au service des éleveurs.





## Enjeu 2

**Collaborer étroitement avec les filières d'élevage et participer à leur développement :**

Cela concerne particulièrement les filières de qualité en viande bovine et ovine.

## Enjeu 3

**Accompagner les éleveurs sur les problématiques environnementales (zones vulnérables...) :**

En particulier dans les nouvelles zones vulnérables du département où nous allons déployer MesParcelles.

### Les chantiers de la CA 33

- ① Accompagner les éleveurs dans la **mise aux normes des élevages en zone vulnérable**
- ② Développer une offre de prestations sur les **plans prévisionnels de fumure** et les **plans d'épandage**
- ③ Proposer une prestation sur l'**accompagnement technique et administratif des projets des éleveurs**
- ③ Construire des **coopérations** et des **mutualisations** avec les autres CA d'Aquitaine

**Action phare du réseau**

**Renforcer l'accompagnement des éleveurs face aux enjeux environnementaux et proposer des prestations**



# Innovation Recherche Développement

## L'ambition du réseau

**Accélérer le transfert de l'innovation auprès des agriculteurs et de leurs techniciens** en proposant des solutions adaptées aux besoins et projets des agriculteurs et des territoires,

**apporter un service de proximité et s'adresser au plus grand nombre**

## Enjeu 1

### Participer largement au transfert des connaissances et des innovations :

- Via le Vinopôle Bordeaux-Aquitaine par l'organisation des Rencontres Viticoles d'Aquitaine, par le site internet et les formations
- Via des événements annuels d'ampleur régionale sur des thématiques prioritaires : Etats Généraux de l'Innovation (Salon de l'Agriculture Nouvelle-Aquitaine) et Rencontres Régionale de la Recherche du Développement et de la Formation relayées sur la plateforme régionale Agrosmart Campus et mobilisant les partenaires du Réseau Régional Innovation (RRI)
- Via l'organisation de journées Innov'Actions dans lesquelles les agriculteurs parlent aux agriculteurs et témoignent de l'adoption d'innovations
- Via la plateforme RAIN partagée et interactive de présentation de projets de R&D conduits par l'écosystème d'innovation de Nouvelle-Aquitaine
- Via l'organisation de Webinaires pour les agriculteurs et les conseillers



## Enjeu 2

### Poursuivre la participation active du réseau des Chambres d'agriculture à des projets de R&D dans différents cadres :

- Appels à projets régionaux, dont les AAP Groupes opérationnels PEI et appels à projets expérimentation pilotés par le Conseil Régional ou le CIVB, mobilisation des fonds FEADER et FEDER
- Appels à projets nationaux sur l'innovation (CASDAR, ADEME, etc.)
- Appels à projets européens (H2020, Interreg, Erasmus, Life...) en lien avec l'APCA et l'AC3A

## Enjeu 3

### Structurer et renforcer le positionnement de la Chambre d'Agriculture dans la chaîne de l'innovation en accroissant sa capacité à :

- Repérer les besoins émergents et les agriculteurs pionniers
- Faire émerger et accompagner des groupes innovants
- Produire des références techniques et technico-économiques via des réseaux, expérimentations, enquêtes, etc.
- Transférer des résultats auprès des agriculteurs y compris en les valorisant dans des prestations

## Les chantiers de la CA 33

- ① Renforcer **la diffusion de nos travaux** auprès des agriculteurs et des techniciens en optimisant le lien **recherche / conseil / IRD de terrain** (expérimentation ascendante) en s'appuyant sur **VITIREV**
- ② Mutualiser la gouvernance des **programmes expérimentaux** avec nos partenaires et participer aux appels à projets européens (H2020) via l'UMS APCA-ACTA
- ③ Utiliser **les groupes DEPHY**, les **groupes 30 000**, les expérimentations de la Chambre d'Agriculture pour une **plus grande diffusion des innovations**
- ④ Mettre en œuvre le projet de **matériel végétal sur le Vinopôle**



### Action phare du réseau

Etre un acteur majeur dans la mise en œuvre de VITIREV



# Accompagnement du développement numérique de l'agriculture dans les territoires

## L'ambition du réseau

Maîtriser et valoriser la **donnée agricole**, accompagner la **transformation numérique**, au profit des exploitations agricoles dans les territoires

### Enjeu



#### Développer la culture numérique du réseau

- Définir une stratégie numérique et une politique DATA pour le réseau
- Identifier les besoins des collaborateurs au service de l'agriculture : recensement et qualification des données, standardisation, échange, traitement et valorisation des données
- Créer la proximité numérique avec nos clients
- Cartographier les données recueillies ou transitant par les Chambres, organiser la collecte de la donnée, le flux et investir dans son traitement interne pour nos conseillers d'une part et les agriculteurs d'autre part
- Proposer nos données à l'environnement numérique agricole via Api-Agro



## Enjeu 2

### Construire une offre numérique pour personnaliser l'information et le conseil

- Renforcer le conseil en personnalisant et produisant l'information s'appuyant sur le numérique et sur toutes les données du système d'information
- Structurer notre système d'informations pour contribuer à la production de données élaborées à forte valeur ajoutée
- Déployer un programme de vulgarisation du numérique sur les exploitations agricoles et les conseillers
- Faire participer des agriculteurs à la formulation de leurs besoins en matière de numérique
- Faire de MesParcelles la plateforme centrale de nos offres numériques aux agriculteurs



### Action phare du réseau

**Faire de MesParcelles la plateforme centrale de notre offre numérique aux agriculteurs**







# Formation des agriculteurs et des salariés

## L'ambition du réseau

**Assurer le leadership** de la formation des actifs et des porteurs de projets en renforçant notre offre et en **innovant dans nos outils** pour **répondre aux attentes** des agriculteurs et des salariés

### Enjeu **1**

**Attirer de nouveaux candidats et renouveler les actifs du secteur par une communication positive sur les métiers et les formations proposés :**

- Il s'agit de promouvoir les métiers de l'agriculture et l'entrepreneuriat, du public jeune jusqu'aux adultes (les collégiens et lycéens, les actifs et les demandeurs d'emploi), en partenariat étroit avec la Région ainsi qu'avec Cap Métiers Nouvelle-Aquitaine.



## Enjeu 2

**Co-construire et promouvoir une offre de formation renouvelée en réponse aux besoins en compétences en évolution exprimés par les entreprises mais également aux nouveaux publics à toucher :**

- en développant un lien fort avec l'enseignement agricole
- en contribuant à la mise en cohérence des différentes voies de formation au travers d'un dispositif partenarial et global
- en anticipant les conséquences des transitions et transformations en cours sur l'évolution du contenu des métiers, en lien avec la transition écologique

## Enjeu 3

**Renforcer la professionnalisation des chefs d'exploitation et des encadrants vers les nouveaux enjeux stratégiques :**

- innovation, environnement, management, ressources humaines, responsabilité sociétale

### Les chantiers de la CA 33

- ① Développer la **Formation Mixte Digitale** (formations à distance)
- ② Faire la **promotion de nos formations** en lien avec nos actions de conseil et de développement
- ③ **Mutualiser les formations** entre Chambres d'Agriculture au niveau régional
- ④ S'impliquer dans la **construction des programmes scolaires** pour répondre aux besoins des exploitations



**Action phare du réseau**

**Atteindre 40 % de parts de marchés** sur les **formations continues** auprès des agriculteurs





# Information et conseil réglementaire

## L'ambition du réseau

**Sécuriser les exploitations agricoles** sur la réglementation en s'appuyant sur des **outils et du conseil accessibles**, facilitateurs et efficaces

### Enjeu 1

**Produire une information et un conseil réglementaire organisés et pertinents :**

- Mettre en place une base réglementaire mutualisée au sein du réseau couvrant l'ensemble des activités des Chambres avec un volet local (zonage, cours d'eau...)
- Rendre accessible cette base aux agriculteurs
- Accompagner au moins 30 % des agriculteurs dans leurs déclarations PAC
- Accompagner les viticulteurs dans leurs démarches de déclaration : VitiPlantation, VitiRestructuration, VitiInvestissement
- Sécuriser l'agriculteur par des outils normés, comme MesParcelles, dotés d'un système d'alerte si l'agriculteur est en dehors des limites réglementaires



## Enjeu 2

### Développer le conseil et l'accompagnement pour la préparation aux contrôles réglementaires :

- Développer des offres d'accompagnement ProAgri pour la préparation aux contrôles (contrôle à blanc) et la mise en conformité post-contrôle et plus largement sur le conseil (audit réglementaire)
- Assurer une médiation, voire une négociation entre agriculteurs et administration sur les cas litigieux, accompagner la gestion des cas complexes et particuliers



Action phare du réseau

**Accompagner au moins 30 % des agriculteurs dans leurs déclarations PAC**

## NOS ACTIONS PHARES A L'HORIZON 2025



# CREER PLUS DE VALEUR DANS LES TERRITOIRES



- **Accompagnement des filières créatrices de valeurs et développement de la bioéconomie**
- **Une agriculture biologique sur un territoire engagé**
- **Circuits courts et agritourisme**
- **Développement forestier et agroforestier**
- **Agriculture urbaine**
- **Ruralité, projets de territoires et services aux collectivités**



# Accompagnement des filières créatrices de valeurs et développement de la bioéconomie

## L'ambition du réseau

**Coordonner les filières existantes,** alimentaires et non alimentaires, et **promouvoir l'émergence de nouvelles filières** pour créer dans les territoires des **stratégies de développement** et une **valorisation** partagée entre tous les acteurs

## Enjeu 1

**Faire de la Chambre d'Agriculture acteur du développement des filières basé sur une relation de confiance avec les organismes économiques :**

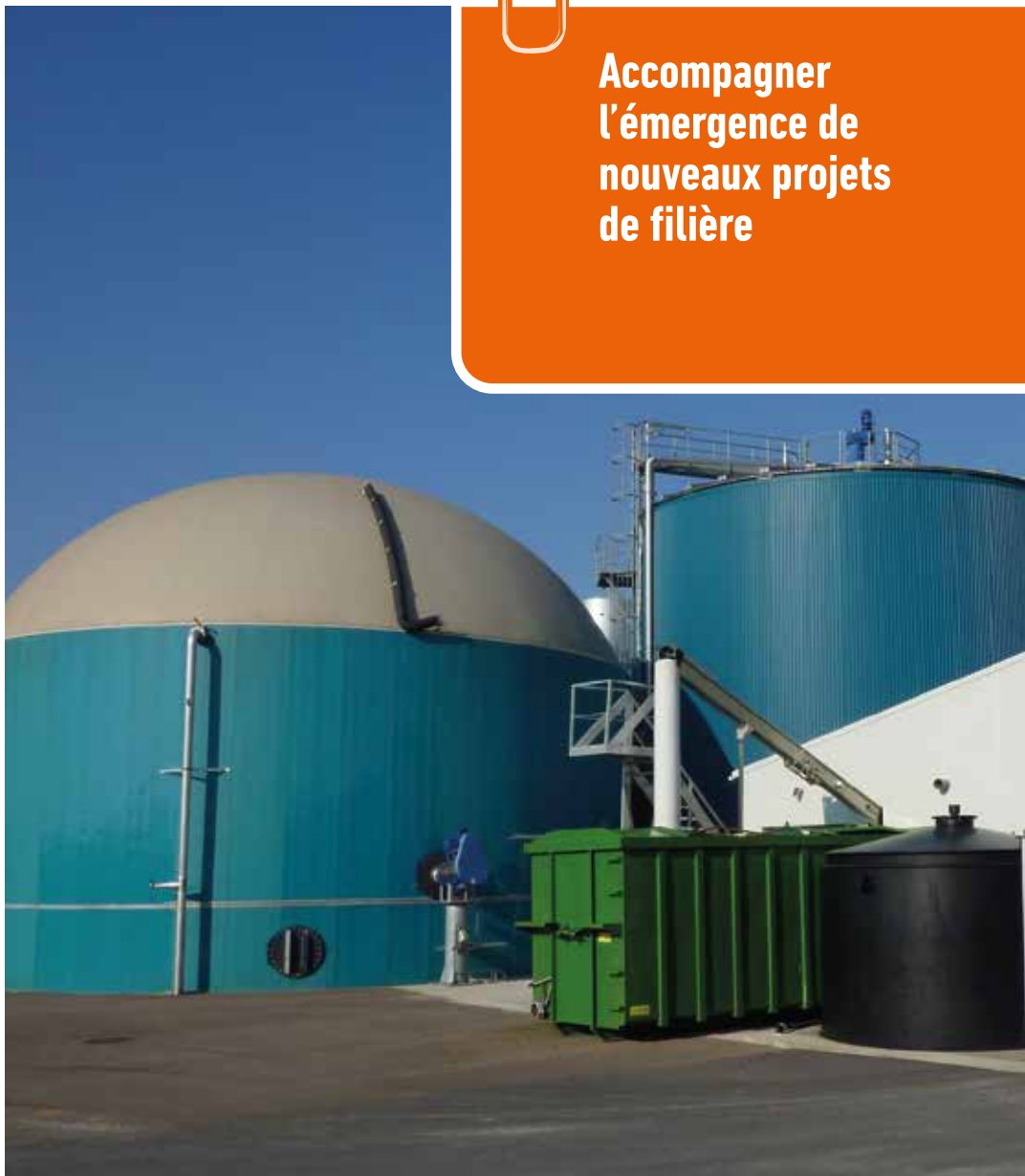
- Positionner la Chambre comme pilote du «sourcing» agricole des projets : identification et accompagnement technique des agriculteurs et des forestiers fournisseurs dans l'adaptation à la demande et dans la contractualisation
- Identifier les porteurs de projet de filière, nouvelles filières et leur proposer un accompagnement
- Mettre en place une veille opérationnelle régionale des nouveaux débouchés (protéines, signes de qualité et d'origine, méthanisation, photovoltaïque, bois...)





Action phare du réseau

**Accompagner  
l'émergence de  
nouveaux projets  
de filière**





# Une agriculture biologique sur un territoire engagé

## L'ambition du réseau

**Être le leader reconnu** de l'accompagnement en agriculture biologique avec l'ambition de développement d'une agriculture bio rentable et créatrice d'emplois

### Enjeu 1

**Développer la performance des exploitations en agriculture biologique :**

- Développer une offre d'accompagnement AB comprenant : diagnostic, plan de conversion, suivi technique conversion et post-conversion, conseil commercialisation

### Enjeu 2

**Accompagner le développement des filières bio :**

- Participer aux travaux de structuration des filières en collaboration avec les acteurs locaux et partenaires en région

### Enjeu 3

**Être visible et influent comme acteur départemental et régional de la bio :**

- Etudier dans chaque Chambre d'Agriculture la faisabilité et mettre en place des Points Infos Bio (PIB)
- Renforcer la présence des élus Chambres d'Agriculture dans les instances qui traitent ou débattent de la bio, à tous les échelons nécessaires
- Développer les échanges entre agriculteurs conventionnels et bio : groupes mixtes (GIEE, collectifs d'agriculteurs), salons et rendez-vous Tech & Bio...
- Fournir des expertises sur la réglementation bio
- Former les agents, renforcer les équipes, organiser la transversalité entre métiers
- Améliorer la communication sur les actions bio des Chambres d'Agriculture





## Enjeu 4

### Développer la R&D bio et diffuser ses résultats :

- Structurer l'IRD en bio à l'échelle du réseau
- Réordonner le partenariat avec les instituts en matière d'AB
- Produire et diffuser des solutions techniques et des repères technico-économiques (publications techniques)



### Les chantiers de la CA 33

- ① Capter **les nouveaux producteurs en AB** et les accompagner dans leurs projets
- ② **Intensifier la R&D bio**
- ③ Réussir le rendez-vous **Tech & Bio** en 2020



### Action phare du réseau

Faire du rendez-vous **Tech & Bio** en juillet 2020, la rampe de lancement d'une **dynamique bio** sur la mandature

# Circuits courts et agritourisme

## L'ambition du réseau

**Développer les circuits courts et l'agritourisme, et faire de Bienvenue à la ferme, la marque d'excellence pour la proximité**



## Enjeu 1

**Accompagner la professionnalisation des producteurs et des collectivités dans leurs démarches de produits fermiers, circuits courts et agritourisme :**

- Développer une offre de services ProAgri «circuits courts» pour accompagner les agriculteurs dans leurs démarches : diagnostic, plans d'entreprise diversification et transformation fermière, suivi technique, calculs des coûts de production, commercialisation en s'appuyant sur la marque Bienvenue à la ferme et un réseau de magasins sous enseigne
- Développer une offre d'accompagnement ProAgri «Agritourisme» pour l'accompagnement et réservation en ligne en s'appuyant sur la marque Bienvenue à la ferme
- Développer une offre d'accompagnement Terralto «Produits locaux» pour les marchés de producteurs...
- Constituer et mettre à disposition des références utiles pour appuyer le développement de la performance des exploitations : repères technico-économiques, optimisation des flux...
- Favoriser l'émergence et la professionnalisation d'initiatives collectives en faveur des circuits courts : outils collectifs de transformation, plateformes logistiques, magasins, marchés de producteurs, restauration collective

## Enjeu 2

### Renforcer l'attractivité et la plus-value de Bienvenue à la ferme pour les agriculteurs et pour les Chambres d'Agriculture :

- Développer la notoriété et l'attractivité de la marque Bienvenue à la ferme pour les consommateurs, en s'appuyant notamment sur un réseau de magasins sous enseigne
- Accompagner 300 agriculteurs dans leurs démarches de proximité à travers le réseau Bienvenue à la ferme d'ici 2025

## Enjeu 3

### Anticiper et répondre aux nouvelles attentes de consommation et d'achat :

- Structurer et porter les problématiques des producteurs fermiers et/ou en circuits courts-agritourisme auprès des Pouvoirs Publics et des partenaires ; faire des Chambres d'Agriculture l'interlocuteur de référence pour les projets de territoire
- Sécuriser et adapter le cadre juridique et réglementaire de la production fermière, des circuits courts et de l'agritourisme pour permettre un développement de ces activités
- Définir la stratégie numérique d'accompagnement de la croissance des circuits courts et de l'agritourisme (e-commerce BtoC et BtoB)

## Les chantiers de la CA 33

- ① Professionnaliser les producteurs et les collectivités dans leurs démarches de **vente et d'approvisionnement de produits fermiers** (circuits courts et agritourisme...)
- ② Renforcer l'**attractivité et la plus-value de Bienvenue à la ferme** pour les agriculteurs et pour les Chambres d'Agriculture
- ③ Anticiper et répondre aux **nouvelles attentes de consommation** et d'achat via la **création de magasins de producteurs** et la **restauration hors domicile**

## Action phare du réseau

**Accompagner le lancement de la plateforme départementale d'approvisionnement de la restauration collective en produits locaux**



## Développement forestier et agroforestier

### L'ambition du réseau

**Etre un acteur majeur du développement forestier en lien avec l'aménagement du territoire.**

**L**a région Nouvelle-Aquitaine dispose du plus vaste massif forestier de France métropolitaine. Première utilisation du sol, devant l'agriculture et l'urbanisme, la forêt couvre plus du tiers (34%) du territoire, soit 2,8 millions d'hectares. La forêt privée est majoritaire : 9 ha de forêts sur 10 sont détenus par des propriétaires privés en Nouvelle-Aquitaine contre 7 dans le restant de la France. Plus de 80% de l'espace forestier relève de propriétés inférieures à 10 ha. Cependant les forêts excédant 10 ha, avec le cinquième des propriétaires, couvrent plus de 70% de la surface boisée.

**L**a production du massif forestier représente en moyenne chaque année près de 10 millions de m<sup>3</sup> de bois.

**D**epuis 2018, les Chambres d'Agriculture de Nouvelle-Aquitaine ont mutualisé leurs compétences par le biais d'un service commun Valorisation Bois et Territoires s'appuyant sur la mise en œuvre d'un programme écrit pour 7 ans et coordonné par la Chambre régionale d'Agriculture.

**U**n Plan régional Forêt Bois qui fixe pour la Nouvelle-Aquitaine, des objectifs de bois supplémentaires mobilisables estimés à plus de 2,4 millions de m<sup>3</sup> en 2027 dont : bois d'œuvre (BO) = 890 000 m<sup>3</sup>/bois d'industrie (BI) = 798 000 m<sup>3</sup>/bois énergie (BE) = 668 000 m<sup>3</sup>

**D**es actions de sensibilisation et le programme UNIFORMOB dans lequel les Chambres d'Agriculture et le CRPF travaillent conjointement au quotidien pour sensibiliser les propriétaires à la gestion de leur forêt et à l'identification de bois mobilisables, soit un objectif de 230 000 m<sup>3</sup> de bois mobilisables d'ici 2021 avec en prévision le même objectif reporté sur une nouvelle période de 3 ans.

## Enjeu 1

**Accompagner la mobilisation des bois pour plus de valeur ajoutée dans les territoires de Nouvelle-Aquitaine :**

- Identifier, sécuriser, développer et outiller l'accompagnement auprès des propriétaires forestiers et des communes forestières avec une attention particulière apportée aux agriculteurs propriétaires forestiers

## Enjeu 2

**Assurer une complémentarité efficace entre les espaces** (agricoles, forestiers, urbanisés, naturels)

## Enjeu 3

**Développer l'agroforesterie sur les exploitations agricoles**

## Action phare du réseau

Au travers **des actions de conseils de gestion forestière** auprès de propriétaires et celles conduites sur les territoires visés dans le programme pluriannuel UNIFORMOB, **participer à la mobilisation de 500 000 m<sup>3</sup> de bois pour la filière forêt bois d'ici 2025 en Nouvelle-Aquitaine**







# Agriculture urbaine

## L'ambition du réseau

### Participer à

l'accompagnement  
et au développement  
d'une **agriculture  
urbaine rentable  
et efficiente**

### Enjeu

**1**

#### **Accompagner ces nouvelles formes d'agriculture**

- Travailler avec les collectivités pour intégrer l'agriculture urbaine et ses acteurs dans leurs projets de développement
- Développer les partenariats pour le financement des projets





## Enjeu 2

### Développer le conseil technico-économique

- Développer des compétences pour mieux accompagner les projets d'agriculture urbaine et s'organiser en réseau
- Acquérir des références technico-économiques sur des projets d'installation garantissant la viabilité économique
- Suivre des expérimentations d'agriculture urbaine en s'associant autant que besoin avec d'autres acteurs

## Action phare du réseau

### Accompagner des projets d'agriculture urbaine





# Ruralité, projets de territoires et services aux collectivités

## L'ambition du réseau

Pour une ruralité vivante, créatrice de valeur et levier de croissance économique, **être promoteur et acteur des projets de territoire** (eau, périurbain, PAT, foncier, etc.), **développer les partenariats et les services** aux collectivités et aux porteurs de projets, **accompagner la confortation** et la **création** d'exploitations agricoles

## Enjeu 1

**Accompagner les collectivités et les porteurs de projets concernant le secteur agricole et forestier :**

- Être à l'initiative de projets de territoires en identifiant les acteurs et les porteurs de projet avec nos ADAR
- Participer activement aux projets de territoires, générateurs de valeur ajoutée pour le monde agricole
- Promouvoir les compétences et savoir-faire des Chambres d'Agriculture dans les territoires en s'appuyant sur la marque Terralto
- Former et accompagner les élus et collaborateurs des Chambres d'Agriculture pour renforcer les synergies entre les collectivités et leurs porteurs de projets concernant le secteur agricole et forestier



## Action phare du réseau

Tous les trois ans, **rencontrer chacune des 27 intercommunalités** de Gironde pour écouter leurs attentes, partager nos compétences et savoir-faire en s'appuyant sur la démarche Terralto

## Enjeu 2

### Renforcer et faire reconnaître le rôle d'interface des Chambres d'Agriculture entre collectivités, porteurs de projets, agriculteurs et forestiers :

- Tous les trois ans, rencontrer chacune des 27 intercommunalités de Gironde pour écouter leurs attentes, partager nos compétences et savoir-faire en s'appuyant sur la démarche Terralto
- Evaluer et optimiser la présence des agriculteurs et forestiers dans les instances les plus pertinentes des territoires avec l'appui des ADAR
- Identifier les usagers stratégiques des territoires ruraux et évaluer les alliances souhaitables et possibles
- Mieux valoriser et vulgariser la connaissance et la réalité agricole de nos territoires

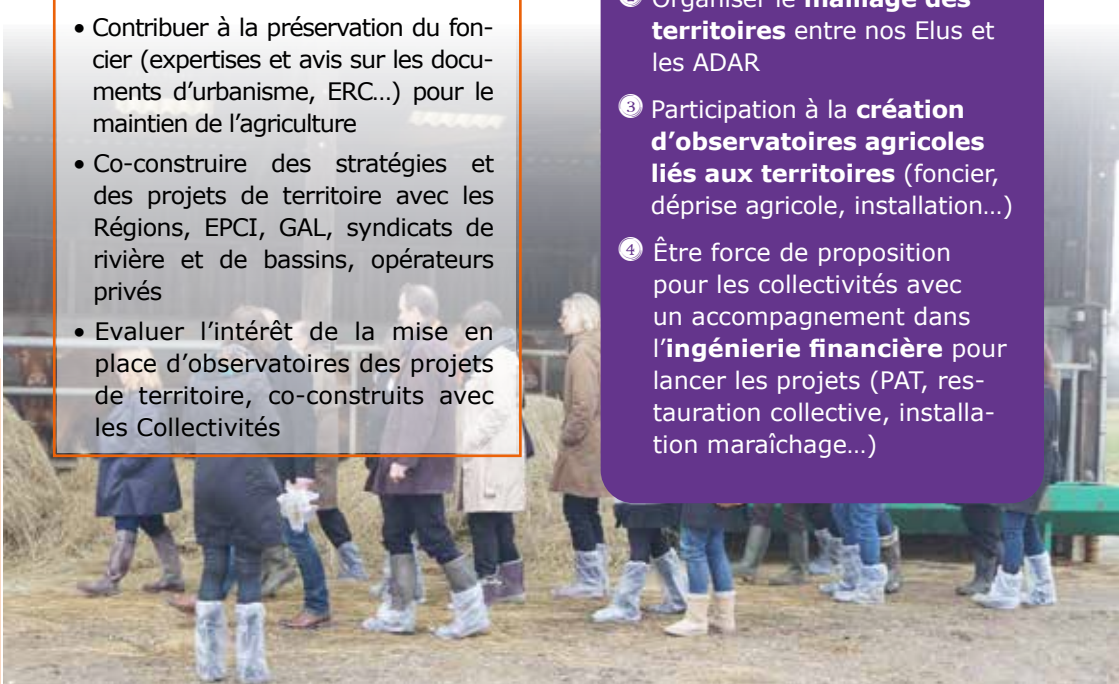
## Enjeu 3

### Influer sur les politiques publiques pour faciliter leur mise en œuvre, réduire drastiquement la consommation de terres agricoles et favoriser les territoires ruraux :

- Contribuer à la préservation du foncier (expertises et avis sur les documents d'urbanisme, ERC...) pour le maintien de l'agriculture
- Co-construire des stratégies et des projets de territoire avec les Régions, EPCI, GAL, syndicats de rivière et de bassins, opérateurs privés
- Evaluer l'intérêt de la mise en place d'observatoires des projets de territoire, co-construits avec les Collectivités

## Les chantiers de la CA 33

- ① Développer la **transversalité entre les services** pour pouvoir répondre aux attentes multiples des collectivités
- ② Organiser le **maillage des territoires** entre nos Elus et les ADAR
- ③ Participation à la **création d'observatoires agricoles liés aux territoires** (foncier, déprise agricole, installation...)
- ④ Être force de proposition pour les collectivités avec un accompagnement dans **l'ingénierie financière** pour lancer les projets (PAT, restauration collective, installation maraîchage...)



## NOS ACTIONS PHARES A L'HORIZON 2025



# FAIRE DIALOGUER AGRICULTURE ET SOCIETE





- **Représentation  
et Mission Consulaire**
- **Agriculture et société**





# Représentation et Mission Consulaire

## L'ambition du réseau

Des communes à l'Europe, **être présent et communiquer sur des sujets prioritaires** avec efficacité, dans les lieux de décision appropriés pour influencer les politiques publiques

## Enjeu 1

**Rationaliser notre présence consulaire : revisiter la pertinence des représentations exercées par la Chambre d'Agriculture et concourir à la simplification des instances de consultation publique**

- Inventorier puis hiérarchiser nos missions consulaires, identifier et former les élus et services en charge de leur suivi, dimensionner le suivi
- Elaborer des outils mutualisés au sein du réseau pour capitaliser et échanger les avis rendus par les Chambres : diagnostics territoriaux, études prospectives, fiches argumentaires
- Promouvoir des politiques publiques qui servent les ambitions de notre agriculture et de chacune de nos ambitions





## Enjeu 2

**Créer de nouvelles formes de concertation avec les parties prenantes à l'échelle des territoires et au niveau régional telles les chartes riverains :**

- Organiser la concertation entre organisations professionnelles agricoles pour porter des positions et avis robustes auprès des Pouvoirs Publics
- Faire de notre statut (représentation, mission de service public...) une opportunité pour développer les ressources et les relations avec les agriculteurs, les forestiers et les collectivités (exemple : participation au projet VitiREV)
- Mettre en place des débats / controverses, dans la durée, avec nos parties prenantes en lien avec une démarche RSE pour le réseau des Chambres d'Agriculture



## Enjeu 3

**Rendre visible les positions et avis des Chambres d'Agriculture :**

- Répondre aux appels d'offres visant à apporter une expertise et une évaluation sur les politiques publiques
- Communiquer sur nos avis et positions publiques
- Diffuser de manière systématique et pédagogique les avis rendus par les Chambres d'Agriculture



**Action phare du réseau**

**Diffuser de manière systématique et pédagogique les avis rendus par la Chambre d'Agriculture**



# Agriculture et société

## L'ambition du réseau

Dans chaque région, avoir des agriculteurs **engagés dans la transition** et porteurs de projets et de solutions, capables, avec les conseillers, **de dialoguer avec la société** en dépassant les clivages

### Enjeu 1

**Former et accompagner les agriculteurs et les conseillers à la communication sur les métiers, les usages et les pratiques, en particulier vers les publics non agricoles :**

- Former nos élus, agriculteurs et collaborateurs à la communication positive, en particulier vis-à-vis des publics non agricoles

### Enjeu 2

**Mieux raisonner nos actions de communication, en complémentarité avec les autres acteurs**



## Enjeu 3

### Ouvrir les exploitations sur les pratiques agricoles :

- Valoriser les actions innovantes des Chambres d'Agriculture
- Fédérer autour d'un ou plusieurs événements porte-ouverte type rendez-vous Tech & Bio, Innovation...
- Valoriser les chartes de bon voisinage et proposer des outils de communication

## Les chantiers de la CA 33

- ① Montrer **la vie d'agriculteurs** via tous les canaux de communication (Story Telling)
- ② Intégrer des **associations et des réunions « publiques » hors contexte agricole** : participer à des réunions citoyennes, de parents d'élèves ou d'élus locaux
- ③ Développer les **relations / voisinage / grand public** : échanges d'expériences, visites, portes ouvertes, chartes de voisinage, panneaux explicatifs
- ④ Accompagner les producteurs sur les **événements professionnels** : Vinexpo, Exp'Hôtel...



### Action phare du réseau

**Faire vivre la charte des riverains dans le temps**



**aGRICULTURES  
& TERRITOIRES**  
CHAMBRE D'AGRICULTURE  
GIRONDE

17 cours Xavier Arnozan  
CS 71305  
33082 Bordeaux Cedex  
Tél. 05 56 79 64 00  
accueil@gironde.chambagri.fr

[www.gironde.chambre-agriculture.fr](http://www.gironde.chambre-agriculture.fr)  
[www.oenocentres.com](http://www.oenocentres.com)  
[www.titrivin.com](http://www.titrivin.com)  
[www.concours-de-bordeaux.com](http://www.concours-de-bordeaux.com)  
[www.matevi-france.com](http://www.matevi-france.com)  
[www.bienvenue-a-la-ferme.com/gironde](http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/gironde)  
[www.drive-fermier.fr/33](http://www.drive-fermier.fr/33)  
[www.producteurs-girondins.fr](http://www.producteurs-girondins.fr)

Conception : CRA N-A / CA 33 - Novembre 2019

Crédits photos : Chambres d'Agriculture - Freepik - Piwabay - Alban Gilbert - Maria Alberola